

1. Which of the following is not an essential condition of pure competition ?

निम्न में से कौन सा विकल्प शुद्ध प्रतियोगिता की अनिवार्य शर्त है ?

- (a) Large numbers of buyers and sellers (क्रेताओं और विक्रेताओं की बड़ी संख्या)
- (b) Homogeneous product (समरूप वास्तु)
- (c) Freedom of entry (प्रवेश की स्वतंत्रता)
- (d) Absence of transport (परिवहन लागत का आभाव)

2. Under which of the following forms of markets structure does a firm has no control over the price of its product?

निम्न में से किस बाजार संरचना के तहत एक फर्म का अपने उत्पाद की कीमत पर कोई नियंत्रण नहीं होता है ?

- (a) Monopoly (एकाधिकार)
- (b) Oligopoly (अल्पाधिकार)
- (c) Monopolistic competition (एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता)
- (d) Perfect competition (पूर्ण प्रतियोगिता)

3. Profit of the Firm will be maximum at:-

फर्म का लाभ अधिकतम होगा जब :-

- (a) $MR - MC$
- (b) Additional revenue from extra unit equals its additional cost. (अतिरिक्त इकाई से प्राप्त अतिरिक्त राजस्व इसकी अतिरिक्त लागत के बराबर होने पर)
- (c) Both of above (उपर्युक्त दोनों)
- (d) None of the above (इनमें से कोई नहीं)

4. The demand curve facing a perfectly competitive firm is :

मांग वक्र जो पूरी तरह से प्रतिस्पर्धा फर्म का सामना कर रहा है वह होता है :

- (a) Downward sloping (नीचे की ओर झुका हुआ)
- (b) Perfectly inelastic (पूरी तरह से स्थिर)
- (c) A concave curve (एक अवतल वक्र)
- (d) Perfectly elastic (पूरी तरह से लोचदार)

5. Under the Monopoly price discrimination depends upon :

एकाधिकार के तहत मूल्य भेदभाव निर्भर करता है :

- (a) Elasticity of demand for commodity (वस्तु के मांग की लोच)
- (b) Elasticity of supply for commodity (वस्तु के लिए आपूर्ति की लोच)
- (c) Size of Market (बाज़ार के आकार)
- (d) All of the above (उपर्युक्त सभी)

6. सीमांत आगम निम्न में से किस प्रकार के बाज़ार संरचना के लिए कीमत के बराबर है ?
- पूर्ण प्रतियोगिता
 - एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता
 - एकाधिकार
 - अल्पाधिकार
7. एकाधिकार बाज़ार है :
- एकल विक्रेता बाज़ार
 - एकल क्रेता बाज़ार
 - एकल क्रेता तथा विक्रेता
 - इनमे से कोई नहीं
8. एकाधिकार शक्ति वाली फर्म के लिए :
- कीमत सीमांत लागत के बराबर होती है
 - कीमत सीमांत लागत से कम होती है
 - कीमत सीमांत लागत से अधिक होती है
 - इनमे से कोई नहीं
9. पूर्ण प्रतियोगिता में अल्पकालीन संतुलन की स्थिति होती है :
- $MC = MR$
 - MC, MR को नीचे से काटता है
 - MC वक्र, AR को काटते हुए बढ़ाता है
 - उपर्युक्त सभी
10. निम्न में से कौन पूर्ण प्रतियोगिता की अनिवार्य शर्त नहीं है :
- क्रेताओं एवं विक्रेताओं की बड़ी संख्या
 - समरूप वस्तुएँ
 - बाज़ार का पूर्ण ज्ञान
 - इनमे से कोई नहीं
11. निम्न के अतिरिक्त सभी एकाधिकार की विशेषताएं हैं :
- पैमाने की विसंगतियाँ
 - करीबी विकल्प नहीं
 - कीमत पर प्रभाव
 - प्रवेश पर प्रतिबन्ध
12. एकाधिकार के लिए, उद्योग मांग है फर्म का :
- लाभ फलन
 - सीमांत राजस्व वक्र

(c) पूर्ति वक्र

(d) मांग वक्र

13. एकाधिकार को नियंत्रित किया जा सकता है ;

(a) सामाजिक बहिष्कार

(b) एकाधिकार विरोधी कानून

(c) सार्वजनिक स्वामित्व

(d) उपरोक्त सभी

14. पूर्ण प्रतियोगी फर्म के लिए दीर्घकालीन संतुलन की शर्त होगी :

(a) Price = MC = AC

(b) Price = TC

(c) MC = AVC

(d) MC = MR

15. एक फर्म जो किसी उत्पाद का एकमात्र विक्रेता है बिना किसी करीबी विकल्प के कहलाता है :

(a) एकाधिकार

(b) अल्पाधिकार

(c) प्रतियोगिता

(d) नौकरशाही

16. निम्न में से कौन एकाधिकार की विशेषता है:

(a) अकेला विक्रेता या उत्पादक

(b) कोई करीबी विकल्प नहीं

(c) बेलोचदार मांग वक्र

(d) उपर्युक्त सभी

17. एकाधिकार के उदय का कारण है :

(a) कच्चे माल की स्वामित्व की एकाग्रता

(b) राज्य विनियमन

(c) सार्वजनिक उपयोगिता सेवा

(d) उपर्युक्त सभी

18. निम्नलिखित में से इस प्रकार के बाज़ार के लिए सभी फर्म समरूप वस्तुएँ का उत्पादन करती हैं तथा क्रेता इस बात की परवाह नहीं करते हैं कि वे किस फर्म से खरीदते हैं:

(a) पूर्ण प्रतियोगिता

(b) अल्पाधिकार

(c) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता

(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

19. निम्न में से कौन पूर्ण प्रतियोगिता बाज़ार का सबसे अच्छा उदाहरण है :

- (a) डायमंड
- (b) एथेलेटिक्स जुते
- (c) शीतल पेय
- (d) खेती

20. पूर्णतः प्रतिस्पर्धी फर्म कीमत लेने वाली होती है क्योंकि :

- (a) प्रत्येक फर्म बहुत बड़ा है
- (b) वस्तुएँ के अच्छे विकल्प नहीं है
- (c) दूसरे फर्म भी समरूप वस्तुओं का उत्पादन करती है
- (d) उनके मांग वक्र नीचे कि ओर झुके हुए है